



CENSO EMPRESARIAL LOCALIDAD DE LOS MÁRTIRES

RESULTADOS



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

LOCALIDAD LOS MARTIRES

CB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Julio de 2010

A. Objetivos y Metodología

GENERAL:

Caracterizar la estructura empresarial y productiva, identificar las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

ESPECÍFICOS:

- ☐ Disponer de información actualizada que permita la caracterización básica, de las unidades productivas en los sectores industrial, comercial y de servicios.
- ☐ Identificar los problemas y necesidades de servicios de apoyo empresarial que requieren las unidades productivas en términos de financiamiento, capacitación, gestión administrativa, logística, estructura de costos, entre otros.
- ☐ Contribuir al desarrollo de instrumentos de fortalecimiento y apoyo empresarial dirigidos a las unidades productivas censadas que permitan mejorar la competitividad empresarial y regional.

UNIVERSO

Unidades productivas estacionarias de la Localidad Los Mártires ubicadas en establecimientos (dentro de edificaciones). Se excluye los vendedores ambulantes o semiestacionarios.

POBLACIÓN
OBJETIVO

Está compuesta por todas las unidades productivas estacionarias de la Localidad de Los Mártires ubicada en establecimientos (dentro de edificaciones).

UBICACIÓN

COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA

02- UPZ La Sabana

Norte: Cll 26 o Av. El Dorado y Av. Américas entre
Cll 26 y Cra 30

Oriente: Av. Caracas (Cra 14)

Sur: Av. 6 o Comuneros

Occidente: Av. Ciudad de Quito (Cra 30)

Barrios

El Listón
Estación de la Sabana.
La Estanzuela.
La Favorita
La Pepita.
Paloquemao
Panamericano - La Florida.
Ricaurte
Samper Mendoza.
San Victorino.
Santa Fé.
Voto Nacional.
Conjunto residencial Usatama.
Unidad Residencial Colseguros.
Unidad Residencial Bulevar de San Façon.
Unidad Residencial San Façon.



37- UPZ Santa Isabel

Norte: Av. de los Comuneros (Cll 6)

Oriente: Av. Caracas (Cra 14)

Sur: Av. de la Hortúa (Cll 1ª) y Av.

Fucha (Cll 8ª S)

Occidente: Av. Ciudad de Quito (Cra 30)

Barrios

Eduardo Santos.
El Progreso.
El Vergel
Santa Isabel.
Veraguas.

ETAPAS DEL CENSO EMPRESARIAL

Primera Etapa

Selección de
encuestadores
y capacitación



Segunda etapa

Sensibilización,
acercamiento,
motivación y
promoción con
la comunidad



Tercera etapa

prueba piloto,
recolección de
información



Cuarta etapa

Sistematización y
análisis de
la información



Slogan

Te contamos
que te contaremos

Afiche



En el proceso de divulgación de los afiches se imprimieron 100 afiches los cuales fueron distribuidos en puntos de alta afluencia como los son Centros Comerciales y unidades residenciales.

Los sitios en los cuales se han ubicado los afiches y la cantidad es descrita a continuación:



• **Forma de entrega:** Esta pieza informativa fue entregada por el personal previo barrido del Censo, de tal manera que el empresario estuviera enterado de:

- Las fechas de realización
- Objetivo principal.
- El proceso no tiene ningún costo.
- Líneas de atención.

• Semanalmente se entregaron un promedio de 500 volantes en las unidades productivas identificadas.

• Como estrategia para fortalecer el proceso de sensibilización a través de la entrega de volantes se diseñó la actividad de Pre Censo.

Plegable

Te damos una mano para fortalecer tu empresa

Censo empresarial de Los Mártires

Mejora la planeación de tu negocio, vuélvete visible frente a tus clientes, incrementa tus ventas, mejora tu comercialización y gestión financiera.

Mayor información:

Cámara de Comercio de Bogotá

3830330
www.ccb.org.co

Este
proceso
no tiene
costo.

CENSO EMPRESARIAL DE LA LOCALIDAD DE LOS MÁRTIRES

Te contamos que te contaremos

Un
programa
para
fortalecer tu
empresa.

Del 17 de noviembre de 2009 al 17 de marzo de 2010.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
LITIO NÚMERO 1000



Plegable

Señor empresario:
A través de este censo
queremos conocer tus
problemas y necesidades,
para desarrollar programas
que te permitan



**fortalecer
tu negocio.**

**1 ¿Cuál es el objetivo del Censo
Empresarial de Los Mártires?**

Conocer la estructura productiva de la localidad de Los Mártires con el fin de identificar estrategias de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

2 ¿Qué instituciones intervienen en el Censo?

Alcaldía Local de Los Mártires
Cámara de Comercio de Bogotá

3 ¿Quién hace el Censo?

DATEXCO

4 ¿A quiénes se van a censar?

A todas las unidades productivas de la localidad
sin importar su tamaño o actividad.

5 ¿Cuándo se va a realizar el Censo?

Del 17 de noviembre de 2009 al 17 de marzo de 2010.

6 ¿Quiénes harán el Censo?

Jóvenes universitarios, en su gran mayoría de la localidad de Los Mártires, que han sido capacitados en la metodología, procedimientos, normas y conceptos, quienes te ayudarán de forma ágil en el censo.

7 ¿Qué información se necesita?

Identificación y datos generales de la unidad productiva, la actividad económica que desarrolla, características económicas, problemas y necesidades de apoyo para mejorar y hacer crecer tu actividad empresarial.

8 ¿Cuándo se conocerán los resultados?

El censo empresarial de Los Mártires tiene una duración de cuatro meses. Una vez finalizado, la Alcaldía Local y la Cámara de Comercio de Bogotá presentarán los resultados a los empresarios y la comunidad.

9 ¿Cómo se identificarán los encuestadores?

Los encuestadores portarán para su identificación un carné y un chaleco de color naranja que llevará los logos de la Alcaldía Local de Los Mártires, la Cámara de Comercio de Bogotá y Datexco.



Como pilar estratégico de sensibilización, se realizaron foros informativos convocados por la Alcaldía Local de Los Mártires y la CCB con líderes en la comunidad, empresarios, quienes contribuyeron a transmitir de forma precisa lo que era y no era el Censo Empresarial.

Los eventos fueron:

- ☐ COMITÉ EMPRESARIALES
- ☐ GREMIOS LOCALES
- ☐ CONSEJO DE SEGURIDAD
- ☐ MESA TERRITORIALES POR UPZ
- ☐ CLOPS
- ☐ REUNIÓN JAL

El objetivo de estos procesos: comunicar a la comunidad la información precisa del Censo Empresarial, y los objetivos que persiguen, tanto la Alcaldía Local y la CCB

CONSEJO DE SEGURIDAD



CONSEJO DE SEGURIDAD



CONSEJO DE SEGURIDAD



CONSEJO DE SEGURIDAD



CONSEJO DE SEGURIDAD



MESA TERRITORIAL UPZ 102 LA
SABANA



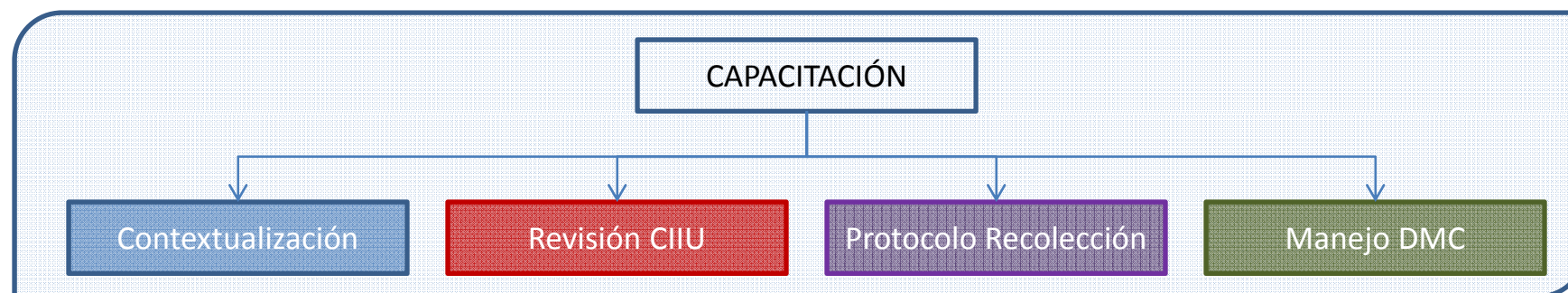
MESA TERRITORIAL UPZ 102 LA
SABANA



Adicional a las jornadas de comunicación se dio a conocer el Censo Empresarial a la comunidad a través de medios de comunicación



CAPACITACIÓN



Contextualización del proyecto – punto de vista de la CCB

Contextualización de la Localidad de Los Mártires

Sociabilización y Sensibilización por parte de la Alcaldía Local

Introducción al manejo e identificación de los códigos CIU rev 3

Talleres de trabajo orientados a afianzar el manejo e identificación de los códigos CIU, en particular de los grandes sectores económicos: Industria, Comercio y Servicios

Identificación de la unidad productiva a censar

Identificación de la unidad respondiente

Capacitación CIU para críticos - codificadores

Manual de diligenciamiento

Capacitación sobre uso y manejo de los dispositivos móviles de captura

Capacitación y evaluación a supervisores.

Capacitación y evaluación a encuestadores / verificadores



EQUIPO DE TRABAJO



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
UTB BOGOTÁ D.C. ADMINISTRACIÓN



PROCESO DE RECOLECCIÓN

FASE I

PERIODO
Inicio 02/12/2009
Fin 22/12/2009

UPZ 37 SANTA ISABEL

GENERALES

CONOCIMIENTO DEL
PROCESO CENSAL POR
PARTE DEL EQUIPO
ENCUESTADOR

FASE II

Inicio 14/01/2010
Fin 07/04/2010

102 LA SABANA

REFORZAMIENTO DE
ESTRATEGIA DE
SENSIBILIZACIÓN



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
UTI NUNQUA LON ADMINISTRAS



B. Resultados



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

